

INFORMATIONEN DES STANDPERSONALS ÜBER

das eigene Unternehmen



Messeziele



Produkt- und Leistungsangebot



Preise



Termine und Meetings am eigenen Stand



Zielgruppen und Wettbewerb



allgemeine Informationen zur Messe und Bedeutung für die Branche



Gesprächsführung



wichtige Kontaktnummern

